



Hartmann Nagel
Art & Consulting

Marketing für
den ÖPNV

Duales Studium Marketing

DAS SIND WIR:

Hartmann Nagel Art & Consulting ist eine Beratungs- und Kommunikationsagentur im Frankfurter Westend. Für unsere Kunden im Wesentlichen aus dem Bereich des Öffentlichen Nahverkehrs erarbeiten wir Strategie- und Marketingkonzepte, beraten und unterstützen bei deren Umsetzung.

Wir sind ein kleines Team, das in familiärer Umgebung zusammenarbeitet und wir würden uns freuen, dich bei uns willkommen zu heißen!

DAS SIND UNSERE THEMEN:

Wir machen Marketing für den ÖPNV – klar, das sagt schon der Name. Wir haben Spaß an nachhaltigen Themen rund um Bus, Bahn, Fahrrad und Fußverkehr. Mit unserem Büro im grünen Herzen von Frankfurt sind wir in alle Richtungen gut vernetzt. Trotzdem schauen wir auch immer wieder gerne über den Teller- und sind in Projekte zu anderen Themen involviert – Website-Design für Kunden aus der Industrie, Verpackungsdesign für ein kleines nachhaltiges Kosmetiklabel – um nur ein paar davon zu nennen.

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- Du bist in das tägliche Agenturgeschehen involviert und erhältst eigene Aufgabenbereiche, die du unter Anleitung selbstständig betreust.
- Du lernst das Planen und Organisieren von Kommunikationskampagnen und bist von Konzeption, Budgetierung, Kreation bis zur Umsetzung und Durchführung involviert.
- Du arbeitest im Redaktionsteam mit und unterstützt bzw. übernimmst die inhaltliche Planung und Pflege der Webseiten und Social-Media-Kanäle (hauptsächlich Facebook und Instagram) unserer Kunden, lernst Pressemeldungen zu schreiben und Pressternine zu organisieren.
- Du bringst deine gestalterischen Ideen ein und gibst entsprechende Briefings zur Umsetzung an unsere Grafiker weiter.
- Du führst Recherchearbeiten durch.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast Abitur.
- Du verfügst über einwandfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein sehr gutes Sprachgefühl.
- Du bist ein Teamplayer, kannst aber auch gut selbstständig und proaktiv arbeiten.
- Du behältst auch in stressigeren Situationen den Überblick und setzt die Prioritäten richtig.
- Erste Erfahrung im Marketing wäre ideal, ist aber kein Muss.



Hartmann Nagel
Art & Consulting

Marketing für
den ÖPNV

SO LÄUFT ES AB:

Du bewirbst dich bei uns und suchst dir an einer Hochschule einen passenden und auf duales studieren ausgelegten Marketing-Studiengang. Gerne unterstützen wir dich bei der Suche und schlagen dir einen passenden Studiengang vor. Zwischen dir und der Hochschule wird dann ein Studierendenvertrag geschlossen und zwischen der Hochschule und uns ein Kooperationsvertrag.

Je nach Hochschule und Studiengangmodell bist du entweder zwei bis drei Tage im Betrieb und den Rest der Woche an der Hochschule, oder du studierst zwei bis drei Monate blockweise und lernst und arbeitest die restliche Zeit im Jahr bei uns in der Agentur.

Wir beteiligen uns an deinen Studien- und Semestergebühren und den Kosten für das Arbeitsmaterial sowie für Lernmittel.

Du erhältst ein deinem Lehrjahr entsprechend angemessenes Ausbildungsentgelt und pauschale Urlaubstage, die in den Praxisphasen zu nehmen sind.

Du hast Interesse? Dann melde dich bei uns.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Frank Nagel | fn@oepnv-marketing.de | 069-599113

Wir freuen uns über deine Bewerbung!